**Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano de la**

**Vicepresidencia de la República del Paraguay**

**MATRIZ DE INDICADORES 2024**

1. **Procesos Internos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos Principales** | **Indicadores** | **Medios de Verificación** |
| Actividades preparatorias para la conformación del Comité de Rendición de Cuentas de la Vicepresidencia de la República. (CRCC/VP) | Reunión 1 (uno) | Medios de comunicación interna.-Memorándum N° 07/23- Solicitud de actualización del CRCC/VP. |
| Conformación del Comité de Rendición de Cuentas | Dependencias que integran el CRCC 8 (ocho) -Dirección General de Administración y Finanzas.-Dirección General de Derechos Humanos.-Dirección Financiera.-Dirección de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción.-Dirección de Planificación y Monitoreo-Dirección de Auditoria Interna.-Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación.-Dirección de MECIP. | <https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/01/RES-VPR_N%C2%B0-95-2023-Actualizacion-del-Comite-de-Rendicion-de-Cuentas.pdf>  |
| Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación. | -Unidad de Transparencia y Anticorrupción.Nombre del Funcionario de la Unidad encargado:-Abog. Inés Marlene Centurión Lovera | -Resolución VPR N°-74/2023 “Por la cual se designa a la Directora de la Unidad de Anticorrupción de la Vicepresidencia de la República del Paraguay”-Resolución Coordinador del CRCC/VP:<https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/01/RES-VPR_N%C2%B0-95-2023-Actualizacion-del-Comite-de-Rendicion-de-Cuentas.pdf>  |
| Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas | Objetivos definidos: 3 (tres)Metas: 2 (dos) | <https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/02/Anexo-Resol-Plan-RCC-2024.pdf>  |
| Identificación de las áreas misionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas | -3 (tres) áreas priorizadas (técnica, política, demanda social)Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Derechos Humanos y Enlace Parlamentario. | <https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/11/organigrama.pdf>  |
| Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas | -Funcionarios de la Vicepresidencia.-OEE-Relaciones Interinstitucionales-Medios de comunicación.-Ciudadanía | <https://vicepresidencia.gov.py/>  |
| Establecimiento del cronograma para el proceso de rendición de cuentas | Cronograma socializado a través de los mecanismos internos | <https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/02/Anexo-Resol-Plan-RCC-2024.pdf> |

**B. Procesos Externos: diálogos y audiencias preliminares**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos Principales** | **Indicador** | **Métodos de Verificación** |
| Identificación y caracterización del publico objetivo para las consultas | -Funcionarios de la Vicepresidencia.-Medios de comunicación.-Ciudadanía | -Actas de Reuniones-Memos internos-Publicaciones de la Dirección de Comunicación. (Página Web, Redes Sociales) <https://vicepresidencia.gov.py/> |
| Establecimiento de las modalidades de participación | -Reuniones de Directores-Mesas de trabajo | <https://vicepresidencia.gov.py/>  |
| Mesas de diálogo | -Mesas de dialogo de seguimiento de casos en calidad de presidencia del CICSI a través de la Dirección General de Derechos Humanos | <https://vicepresidencia.gov.py/>  |
| Espacios internos de participación ciudadana | -Buzón de sugerencias física.-Buzón de consultas digital.-Audiencias concedidas.-Atenciones personales o vías telefónicas.-Rendición de Cuentas-Solicitudes de Información Pública.-Espacios virtuales (redes sociales, correo electrónico, pagina web) | <https://vicepresidencia.gov.py/buzon-de-consultas/> <https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/> <https://vicepresidencia.gov.py/>  |
| Realización de grupos focales | -Seguimiento a casos del comunidades indígenas a través del CICSI | <https://vicepresidencia.gov.py/>  |
| Realización de foros | -Jornadas de socialización interna de asuntos relacionados con el MECIP-Reuniones interinstitucionales. | <https://vicepresidencia.gov.py/> |
| Realización de audiencias publicas | -En espacios de participación por medios de comunicación y plataformas oficiales. | <https://vicepresidencia.gov.py/>  |
| Presentaciones en actos/actividades privados | -Acompañamiento de actividades en el rol de enlace ejecutivo y parlamentario. | <https://vicepresidencia.gov.py/> |
| Presentaciones en medios de comunicación  | -Página web oficial-Redes Sociales (Instagram, Facebook, Canal de Youtube, X Twitter)- TV Cámara y Senado TV. | <https://vicepresidencia.gov.py/><https://web.facebook.com/ViceParaguay/?_rdc=1&_rdr> <https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FViceParaguay>  |
| Presencia en medios de comunicación | Cantidad de apariciones en medio de comunicación  | -Medios periodísticos-Transmisión de ciertas actividades en TV Cámara y Senado TV |

**C. Informes para el público y evaluaciones de la rendición de cuentas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos Principales** | **Indicadores** | **Medios de Verificación** |
| Informe final |
| Informe de gestión de rendición de cuentas (anual)  | Presentación en el mes de enero 2024 | <https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/>  |
| Informes parciales  |
| Informe de gestión de rendición de cuentas (Resolución SENAC N° 16/2023) | Presentación en los meses de abril, julio y octubre | <https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/>  |
| Audiencias públicas |
| Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta | -Medios digitales de comunicación-Audiencias y visitas concedidas-Canal de Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, Tv Cámara, Senado Tv. | -Informes del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano <https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/>  |
| Medios de comunicación |
| Realizar monitoreo de medios | -Monitoreo de medios por la Dirección de Comunicación y DTIC’s.-Página Web Oficial.-Canal de Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, Tv Cámara, Senado Tv. | -Informes de la Dirección de Comunicación y DTIC’s.<https://vicepresidencia.gov.py/> |
| Redes sociales |
| Cobertura de las redes sociales | -Reportes de tráfico por la Dirección de Comunicación y DTIC’s.-Youtube, Instagram, Facebook, Twitter | <https://vicepresidencia.gov.py/><https://web.facebook.com/ViceParaguay/?_rdc=1&_rdr> <https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FViceParaguay> |
| Productos comunicacionales |
| Materiales de socialización en diferentes formatos | Adecuación y modernización dePágina Web Oficial 1 (uno)Redes Sociales 4 (cuatro)TV Pública 2 (dos)Mantenimiento de herramientas y plataformas digitales como correos electrónicos institucionales  | <https://vicepresidencia.gov.py/><https://web.facebook.com/ViceParaguay/?_rdc=1&_rdr> <https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FViceParaguay> |
| Verificación de satisfacción del público |
| Verificación de satisfacción del público objetivo | Número de encuestas realizadas | -Informes del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano<https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/>  |