



**Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano de la
Vicepresidencia de la República del Paraguay**

MATRIZ DE INDICADORES 2024

A. Procesos Internos

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Actividades preparatorias para la conformación del Comité de Rendición de Cuentas de la Vicepresidencia de la República. (CRCC/VP)	Reunión 1 (uno)	Medios de comunicación interna. -Memorándum N° 07/23- Solicitud de actualización del CRCC/VP.
Conformación del Comité de Rendición de Cuentas	Dependencias que integran el CRCC 8 (ocho) -Dirección General de Administración y Finanzas. -Dirección General de Derechos Humanos. -Dirección Financiera. -Dirección de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción. -Dirección de Planificación y Monitoreo -Dirección de Auditoría Interna. -Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación. -Dirección de MECIP.	https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/01/RES-VPR_N%C2%B0-95-2023-Actualizacion-del-Comite-de-Rendicion-de-Cuentas.pdf
Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación.	-Unidad de Transparencia y Anticorrupción. Nombre del Funcionario de la Unidad encargado: -Abog. Inés Marlene Centurión Lovera	-Resolución VPR N°-74/2023 "Por la cual se designa a la Directora de la Unidad de Anticorrupción de la Vicepresidencia de la República del Paraguay" -Resolución Coordinador del CRCC/VP: https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/01/RES-VPR_N%C2%B0-95-2023-Actualizacion-del-Comite-de-Rendicion-de-Cuentas.pdf
Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas	Objetivos definidos: 3 (tres) Metas: 2 (dos)	https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/02/Anexo-Resol-Plan-RCC-2024.pdf
Identificación de las áreas misionales y programáticas prioritizadas para la rendición de cuentas	-3 (tres) áreas prioritizadas (técnica, política, demanda social) Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Derechos Humanos y Enlace Parlamentario.	https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/11/organigrama.pdf
Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas	-Funcionarios de la Vicepresidencia. -OEE -Relaciones Interinstitucionales -Medios de comunicación. -Ciudadanía	https://vicepresidencia.gov.py/
Establecimiento del cronograma para el proceso de rendición de cuentas	Cronograma socializado a través de los mecanismos internos	https://vicepresidencia.gov.py/wp-content/uploads/2024/02/Anexo-Resol-Plan-RCC-2024.pdf





B. Procesos Externos: diálogos y audiencias preliminares

Hitos Principales	Indicador	Métodos de Verificación
Identificación y caracterización del público objetivo para las consultas	-Funcionarios de la Vicepresidencia. -Medios de comunicación. -Ciudadanía	-Actas de Reuniones -Memos internos -Publicaciones de la Dirección de Comunicación. (Página Web, Redes Sociales) https://vicepresidencia.gov.py/
Establecimiento de las modalidades de participación	-Reuniones de Directores -Mesas de trabajo	https://vicepresidencia.gov.py/
Mesas de diálogo	-Mesas de dialogo de seguimiento de casos en calidad de presidencia del CICSI a través de la Dirección General de Derechos Humanos	https://vicepresidencia.gov.py/
Espacios internos de participación ciudadana	-Buzón de sugerencias física. -Buzón de consultas digital. -Audiencias concedidas. -Atenciones personales o vías telefónicas. -Rendición de Cuentas -Solicitudes de Información Pública. -Espacios virtuales (redes sociales, correo electrónico, página web)	https://vicepresidencia.gov.py/buzon-de-consultas/ https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/ https://vicepresidencia.gov.py/
Realización de grupos focales	-Seguimiento a casos del comunidades indígenas a través del CICSI	https://vicepresidencia.gov.py/
Realización de foros	-Jornadas de socialización interna de asuntos relacionados con el MECIP -Reuniones interinstitucionales.	https://vicepresidencia.gov.py/
Realización de audiencias públicas	-En espacios de participación por medios de comunicación y plataformas oficiales.	https://vicepresidencia.gov.py/
Presentaciones en actos/actividades privados	-Acompañamiento de actividades en el rol de enlace ejecutivo y parlamentario.	https://vicepresidencia.gov.py/
Presentaciones en medios de comunicación	-Página web oficial -Redes Sociales (Instagram, Facebook, Canal de Youtube, X Twitter) - TV Cámara y Senado TV.	https://vicepresidencia.gov.py/ https://web.facebook.com/ViceParaguay/?rdc=1&rd_rdr https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FViceParaguay
Presencia en medios de comunicación	Cantidad de apariciones en medio de comunicación	-Medios periodísticos -Transmisión de ciertas actividades en TV Cámara y Senado TV

C. Informes para el público y evaluaciones de la rendición de cuentas

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Informe final		
Informe de gestión de rendición de cuentas (anual)	Presentación en el mes de enero 2024	https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/
Informes parciales		
Informe de gestión de rendición de cuentas (Resolución SENAC N° 16/2023)	Presentación en los meses de abril, julio y octubre	https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/
Audiencias públicas		





Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta	-Medios digitales de comunicación -Audiencias y visitas concedidas -Canal de Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, Tv Cámara, Senado Tv.	-Informes del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/
Medios de comunicación		
Realizar monitoreo de medios	-Monitoreo de medios por la Dirección de Comunicación y DTIC's. -Página Web Oficial. -Canal de Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, Tv Cámara, Senado Tv.	-Informes de la Dirección de Comunicación y DTIC's. https://vicepresidencia.gov.py/
Redes sociales		
Cobertura de las redes sociales	-Reportes de tráfico por la Dirección de Comunicación y DTIC's. -Youtube, Instagram, Facebook, Twitter	https://vicepresidencia.gov.py/ https://web.facebook.com/ViceParaguay/?_rdc=1&_rdr https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FViceParaguay
Productos comunicacionales		
Materiales de socialización en diferentes formatos	Adecuación y modernización de Página Web Oficial 1 (uno) Redes Sociales 4 (cuatro) TV Pública 2 (dos) Mantenimiento de herramientas y plataformas digitales como correos electrónicos institucionales	https://vicepresidencia.gov.py/ https://web.facebook.com/ViceParaguay/?_rdc=1&_rdr https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FViceParaguay
Verificación de satisfacción del público		
Verificación de satisfacción del público objetivo	Número de encuestas realizadas	-Informes del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano https://vicepresidencia.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano/

