

ACTA DE REUNION

EQUIPO DE COMUNICACIÓN

En fecha **17 de diciembre de 2023**, se reúne el **Equipo de Comunicación de la Vicepresidencia de la República**, para evaluar los avances en materia de comunicación institucional en la Vicepresidencia de la República, además de realizar un resumen de las gestiones y acciones estratégicas a cargo de la Dirección de Comunicación, Dirección de TIC's y Dirección de Protocolo.

INFORME DE GESTION Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

Desde el mes de septiembre hasta diciembre del presente año se realizaron las siguientes gestiones y acciones estratégicas:

1 - 120 CONTENIDOS

. Se redactaron y difundieron más de 124 informaciones en formato de noticias, las cuales fueron difundidas y socializadas a través de los medios masivos de comunicación, Página Web y compartidas en las cuentas de redes sociales oficiales de la VPR y en las cuentas personales del Vicepresidente de la República.

2 - 78 COBERTURAS DE ACTIVIDADES DEL VICEPRESIDENTE

. La Dirección de Comunicación a través de sus secciones de prensa y fotografía cubrió 78 reuniones de trabajo del Vicepresidente, con gobernadores, legisladores, intendentes, concejales departamentales y municipales, embajadores, ministros, representantes de gremios públicos y privados, **(810 PERSONAS RECIBIDAS)**. Además de actividades realizadas fuera de la institución habilitación de obras viales, viviendas sociales, entrega de subsidios sociales, entre otras. Las tareas de agendamiento y recibimiento de las personas estuvo a cargo de la Dirección de Protocolo.

3 – REDES SOCIALES

. En las cuentas oficiales en Facebook y X (ex Twitter) de la VPR, se compartieron y socializaron más de 240 contenidos, 540 fotografías y 30 audiovisuales. Total, de publicaciones en la Página Web 98.

4 – INTERACCIONES Y CRECIMIENTO

. La cuenta oficial de Facebook de la VPR, aumentó 6 mil nuevos seguidores de setiembre a noviembre, totalizando actualmente más de 30 mil. **20 % de crecimiento.**

. Cuenta de X obtuvo 5300 nuevos seguidores de setiembre a noviembre, totalizando más de 24 mil. **22% de crecimiento.**

5 – PAGINA WEB RENOVADA

. En el apartado de Noticias de la Página Web, se publicaron 86 contenidos con más de 300 fotografías de setiembre a noviembre.



[Handwritten signature]



[Handwritten signature]



[Handwritten signature]



. En trabajo conjunto con la DTIC's se introdujeron algunas modificaciones: Se agregaron (compartir) link de redes sociales y servicios de mensajerías en el apartado de Noticias para facilitar la socialización de las noticias.

. En el apartado de Noticias de la Página Web se agregaron ventanas de visualización automática de los contenidos publicados en Facebook y X

6 NUEVO CANAL EN YOUTUBE

. Se habilitó una cuenta oficial de la Vicepresidencia de la República en YouTube, con ventana vinculada al sitio WEB de la institución. La misma es utilizada por la Dirección de Comunicación para canalizar las noticias en formato audiovisual.

7 – AUDIOVISUALES

. Se elaboraron y publicaron más de 30 audiovisuales cortos sobre las gestiones y actividades de la VPR.

8 – NUEVA IMAGEN DE LA SEDE DE LA VICEPRESIDENCIA

Se elaboró un audiovisual sobre la imagen renovada de la sede de la VPR, que incluye: Remodelación de algunos espacios, pintura nueva de fachada e interior, iluminación de fachada, decoración de espacios interiores etc.

9 – ARCHIVO DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS

. La "sección fotografía" de la Dirección de Comunicación, produjo más de 12.000 tomas fotográficas de las actividades oficiales de la VPR. De septiembre a noviembre. Se creó el archivo digital de fotografías y videos.

10– TRABAJO CON COMUNICADORES

. Se creó un grupo de WhatsApp con periodistas y productores de los medios de comunicación a través del cual se canalizan todas las informaciones y se coordinan las coberturas de prensa con los periodistas acreditados.

11 – INFORME DE GESTIÓN

. La Dirección de Comunicación con la colaboración de la Dirección de Asesoría Jurídica, elaboró un resumen de las principales gestiones y acciones realizadas por el Vicepresidente durante los primeros 100 días de gobierno. Dicho material fue remitido al MITIC para su publicación en una página web creada para dicho efecto.

12 – COMUNICACIÓN INTERNA

. En el marco de la comunicación interna, la Dirección de Comunicación con la cooperación de la Dirección de Gestión y Desarrollo de las Personas, socializa con los funcionarios, a través de grupos de mensajería, informaciones, noticias y contenidos de interés institucional.

13 – RECEPCIÓN DE LLAMADAS TELEFÓNICAS BILINGÜE

. La Dirección de Comunicación elaboró la grabación de audio (español y guaraní) que será implementada en la central telefónica para la recepción de las llamadas externas. Esta tarea se realiza con la DTIC's.



[Handwritten signature]



[Handwritten signature]



14 – MANUAL DE COMUNICACIÓN

. La Dirección de Comunicación, la Dirección de Protocolo y la DTIC's, trabajan en la redacción de nuevos lineamientos de comunicación institucional que serán agregados al Manual de Comunicación, en cumplimiento de las sugerencias emitidas por el MECIP.

15 – TRABAJO COORDINADO

. La Dirección de Comunicación, se ha integrado al Equipo de Comunicadores del Estado, ECOE, que impulsa el fortalecimiento de la comunicación del gobierno. En dicha plataforma son compartidos todos los contenidos informativos generados desde la Vicepresidencia de la República

16 – TRABAJO COLABORATIVO

. La Dirección de Comunicación de la VPR, trabaja coordinadamente con la DIRCOM de la Presidencia de la República. Con la misma, se comparten contenidos, fotografías y videos. Además, se articulan trabajos colaborativos entre ambas dependencias del Poder Ejecutivo

17 - VISITAS GUIADAS

. Tras los trabajos de revitalización del histórico edificio de la Vicepresidencia de la República la Dirección de Protocolo, con el apoyo de todas las direcciones, organizó y coordinó visitas guiadas ofrecidas a la ciudadanía para conocer la historia y observar los espacios del Palacete de Vargas. Fueron recibidas cerca de 500 visitantes, durante dos días 16 y 17 de diciembre.



Eugenia Acosta Vaccaro
Directora de Ceremonial y Protocolo



Hugo Armando Vera Montiel
Director de Comunicación



Francisco Javier Azuaga Orrego
Director de Tecnologías de la Información y Comunicación



Agustín Méndez
Jefe de Infraestructura de Tecnología y Soporte

Fecha de reunión 17/12/2023



A handwritten signature in black ink is written over a purple circular stamp. The stamp contains the text "VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA" and "DIRECCIÓN DE ECONOMÍA".

A blue circular stamp with the text "VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA" and "PROTOKOLO". A signature in blue ink is written over the stamp.

A blue circular stamp with the text "VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA" and "Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación". A signature in blue ink is written over the stamp.

A blue circular stamp with the text "VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA" and "Unidad de Infraestructura y Soportes (DITUCS)". A signature in blue ink is written over the stamp.